

Ignė Banelienė

IT IR KOMUNIKACIJOS SPECIALISTĖ

APIE MANE

Geriausiai mane apibūdintų 2010 metais antreprenerio, startuolio ir „angelų“ programos remėjo Sean Ellis pristatytas terminas – growth hacker (liet. augimo hakeris, augimo programišius). Mano veikla padeda įmonėms į vieną visumą sujungti komunikacijos strategiją, veiksmus ir parūpina reikalingus techninius išteklius vieningai sistemai sukurti ir veikti. Įvairiapusiška darbinė patirtis bei įgytas išsilavinimas padėjo sukurti unikalų paslaugų paketą, kuriuo naudojasi ne tik standartinių, bet ir specifinių poreikių turinčios įmonės.



+ 370 620 58 696



igne.baneliene@gmail.com



Pievų g. 40, Panevėžys



igne-baneliene

IŠSILAVINIMAS

Vadybos mokslų magistras
Įmonių valdymo specializacija
2013

Verslo administravimo bakalauras
Tarptautinio verslo specializacija
2011

STIPRYBĖS

Įvairiapusiškumas
Kūrybiškumas

Didelis atsidavimas ir entuziazmas darbui
Mokėjimas planuoti savarankišką darbą

Nuolatinis siekis tobulėti
Verslo valdymo žinios

IĞŪDŽIAI

Darbas įvairiomis grafikos programomis
Programavimo žinios
Google verslo paketo valdymas (pažvengęs vartotojas)

Gebėjimas dirbti su įvairaus pobūdžio statistikos duomenimis, apdoroti juos
Komunikacijos, e. rinkodaros ir tekstų kūrimo ilgametė patirtis

DARBO PATIRTIS

Individuali veikla

nuo 2011 iki dabar

Viešųjų ryšių ir IT specialistė*

Visapusiškas vientisos komunikacijos sistemos kūrimas ir įgyvendinimas, daugiausiai apimantis elektroninę erdvę. Ne tik kompanijų statistikos analizė ir pasiūlymų teikimas bet ir aktyvių priemonių įgyvendinimas (internetinių svetainių, reklaminių priemonių kūrimas pradedant tekstu – baigiant vizualizacija ir pateikimu), socialinių tinklų projektai, Google reklamos ir atvaizdavimo paieškoje projektai. Pagrindinis tikslas – minimalizuoti reklamos išlaidas sukuriant darnią komunikacijos sistemą, kuri veiktų atsižvelgiant į visus verslui keliamus reikalavimus, būtų suprantama tiek užsakovo klientams, tiek pačiam užsakovui.

KTU

2012-2014

Viešųjų ryšių specialistė

Studentų pritraukimo studijoms strategijos rengimas ir įgyvendinimas elektroninėje erdvėje.

ĮUAB „E-naujienos“ Balsas.lt TV3.lt

2009-2015

Redaktorė

Pirmus metus buvau Jaunimo skilties redaktorė. Per 6 mėn. pasiekiau geresnius reitingus nei tuo metu turėjo visas balsas.lt puslapis, todėl galėjau pati rinktis, ką noriu daryti toliau. Pasirinkau psichologijos sritį. Gavau psichologijos skilties vyr. redaktoriaus pareigas. Buvau atsakinga už ilgus metus lankomiausios skilties turinį. Taip pat buvau atsakinga už Balsas.lt, o vėliau ir TV3.lt socialinių tinklų priežiūrą, komunikaciją. Organizavau įvairius projektus, tiesiogiai bendravau su esamais ir potencialiais klientais (reklamos užsakovais). Pagrindinis tikslas – dideli lankomumo reitingai. Svarbūs buvo ne tik rašymo įgūdžiai, bet ir verslumas, geras darbas įvairiomis kompiuterinėmis programomis, Google paketo valdymas, statistikos analizavimas, puikus anglų ir rusų kalbų mokėjimas, bet ir psichologijos žinios.

DARBO PATIRTIS

UAB „ONE.LT“ / TIPRO GRUPĖ

2011 - 2012

Receptų portalų vyr. redaktorė

Tipro grupė tuo metu turėjo gausiausią Lietuvoje pramoginių portalų auditoriją ir masiškai supirkinėjo bei atnaujino įvairius pramoginius portalus. Aš buvau atsakinga už penkių didžiausių Lietuvoje receptų portalų sklandų darbą. Administravau virš 20 tuo metu stiprių Facebook puslapių. Vadovavau vertėjų grupei, analizavau statistinius duomenis, rengiau plėtros ir komunikacijos strategijas. Taip pat dalyvavau kitų projektų kūrime.

Delfi.lt

2008 - 2010

Jaunimo skilties gyvenimo būdo žurnalistė

Rašiau straipsnius apie jaunų žmonių problemas. Turėjau gerus reitingus. 2010-aisiais skiltį paprasčiausiai uždarė, ekonomiškai buvo nebenaudinga.

KTU

Miestas

2008.05 – 2008.08

Jaunesnioji laborantė

Per vasaros atostogas dirbau universitete LAMA BPO priėmimo skyriuje ir registravau būsimus studentus. Darbo sutartis – terminuota. Dieninio kurso studentai universitete prasidėjus mokslo metams dirbti negalėdavo.

* - KLIENTAI

Tarptautinės kompanijos UAB „Seana“, UAB „Boles dor“, RUTA Model Management, Major Amber Models.

Tarptautinės gamybos ir technologijos kūrimo kompanijos – PALAMI (Led technologijos), Klaipėdos pienas, UAB „VEIKA“ (dažai tapetams), UAB „Tavinas“ (SALDVA prieskoniai), UAB „Destinus“ (didmeninė roletų ir žaliuzių gamyba bei prekyba), UAB „Pusbroliai“ (biokuro gamybos ir tiekimo lyderiai Lietuvoje) ir kt.

Viešos įstaigos – KTU.

Spec. pakraipų srities įmonės prekiaujančios ŽŪ, statybų technika, automatika, instaliacija, apšvietimo komponentais. Naujienu portalai: balsas.lt, delfi.lt, tv3.lt.

Mažos įmonės, teikiančios įvairias transportavimo, vertimų, išmuitinimo paslaugas ir t. t.

KITI GEBĖJIMAI

- Laisvai rašau, skaitau ir kalbu anglų bei rusų kalbomis.
- Turiu B1 kategorijos vairuotojo pažymėjimą (išduotas 2011 metais)

DARBAS

KOMPIUTERIU

Gebu dirbti: operacinėmis sistemomis Windows, OSX

Grafikos dizaino programomis

CorelDraw, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Pixelmator, Gimp

Video apdorojimo programomis MK, iMovie

Esu Google verslo paketo pažengęs vartotojas: Google Adwords, Google Analytics, Google Admin console

Esu dirbusi su daugiau nei 30 skirtingų TVS/CMS sistemų

Išmanau programavimo kalbas HTML, CSS, PHP, Javascript

Turiu žinių bagažą darbui su SEO technologijomis

Esu pažengęs socialinių tinklų administratorius (techninės žinios apie reklamą, statistiką, auditorijos pasiekiamumą, efektyvumo vertinimą)

Esu pažengęs Microsoft Office paketo (Word, Excel, Powerpoint, One note) vartotojas ir įgudęs Open Office paketo vartotojas (Base, Calc, Draw, Impress, Math, Writer).

Pažengęs prestashop, wordpress programuotojas.

Pradedantis data mining specialistas.

SOCIALINIAI TINKLAI